

General Info

Objectives of the Course

The aim of the course is to enable students to acquire the basic knowledge about tourism geography and to introduce the tourism resources in Turkey.

Course Contents

Geography and Tourism; Tourism Geography and Related Concepts; Geographical Distribution of Demand for Tourism; Geographical Distribution of Supply for Tourism; World Tourism and International Tourist Flows; Tourism in Turkey and Domestic Tourist Flows; Geographical Distribution of Tourism Resources in Turkey.

Recommended or Required Reading

Bilgisayar, haritalar, projeksiyon cihazı

Planned Learning Activities and Teaching Methods

In this course, learning will be supported through lecture and discussion methods. Students will explore Turkey's tourism geography through city- and region-based case studies, visual material analyses, and map exercises. In-class discussions and short presentations will also be encouraged to promote active participation.

Recommended Optional Programme Components

Students are advised to review weekly reading materials before class and to follow current tourism statistics and sectoral developments. Research assignments and presentations are part of the evaluation process.

Instructor's Assistants

Not available.

Presentation Of Course

The course is conducted through theoretical lectures supported by maps and visual materials, discussions, and question-answer sessions. Case studies, contemporary examples from tourism geography, and student presentations are integrated to enhance participation.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Meral Büyükkuru

Program Outcomes

1. Ability to analyze Turkey's natural, cultural, and historical tourism resources with respect to regional differences.
2. Ability to evaluate the geographical distribution of tourism activities and their socio-economic implications.
3. Ability to comparatively examine Turkey's tourism destinations in terms of sustainability, accessibility, and competitiveness.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Ministry of National Education (2013). Ministry of National Education Publications, Ankara, p. 20. Lecturer's Notes, p.13-14	Lecture method	Istanbul – Cultural heritage, historical geography, and metropolitan tourism	
2	Ministry of National Education (2013). Tourism Geography 1. Ministry of National Education Publications, Ankara, p.22-35. Lecturer's Notes p.16-17.	Lecture method	Aegean coastal tourism, ancient cities (Ephesus, Pergamon)	
3	Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası. Değişim Publication, İstanbul, p.84.	Lecture method	Antalya – Mediterranean coastal tourism and international destination identity	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
4	Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası. Değişim Publication, İstanbul, p.218-225.	Lecture method	Muğla – Coastal tourism and alternative tourism in Bodrum, Marmaris, Fethiye	
5	Ministry of National Education (2013). Turizm Coğrafyası 1. Ministry of National Education Publication. Ankara, p. 4-6. Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası, Değişim Publication. İstanbul, 247-251 Ministry of National Education (2013). Turizm Coğrafyası 1. Ministry of National Education Publication. Ankara, p. 4-6. Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası, Değişim Publication. İstanbul, 247-251	Lecture method	Ankara – Capital city tourism: congress, business, and culture	
6	Ministry of National Education (2013). Tourism Geography 1. Ministry of National Education Publications, Ankara, p.2; 12.	Lecture method	Konya – Faith tourism (Mevlana), Çatalhöyük, and cultural diversity	
7	Güngör, Ş. (2022). KAPADOKYA KÜLTÜR YOLU'NUN ALTERNATİF TURİZM ROTASI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ. Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Journal of ISS, 12(3), 1784-1802.	Lecture method	Cappadocia (Nevşehir, Aksaray, Kayseri) – Natural heritage and a special destination example	
9	Atatürk University (2020). Tourism Geography. Open Education Faculty Publications, Atatürk University, pp. 237–240.	Lecture method	Pamukkale (Denizli) – Natural heritage and UNESCO World Heritage Site	
10	Atatürk University (2020). Tourism Geography. Open Education Faculty Publications, Atatürk University, pp. 251–252.	Lecture method	Trabzon and Rize – Black Sea highland tourism and nature sports	
11	Atatürk University (2020). Tourism Geography. Open Education Faculty Publications, Atatürk University, pp. 252–256.	Lecture method	Erzurum – Winter tourism, Palandöken, and high mountain ecotourism	
12	Akın, N., & Bostancı, B. (2017). UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞI KAPSAMINDA GAZİANTEP: MEVCUT RAPORLAR BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME. Süleyman Demirel University Journal of Vizyoner, 8(19), 110-124.	Lecture method	Gaziantep – Gastronomy tourism and UNESCO Creative Cities Network	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
13	Okuyucu, A. (2020). İnanç Turizmi Açısından Türkiye’de Dini Çekiciliklerin Dağılışı. Turkish Studies-Social Sciences, 15(5). Alkan, A. (2020). İnanç turizmi açısından Deyrulzafaran Manastırı ve ziyaretçi profili üzerine bir inceleme. Journal of Turkish Tourism Studies, 4(2), 1044-1059.	Lecture method	Şanlıurfa and Mardin – Faith tourism, Göbeklitepe, and cultural heritage	
14	Ministry of National Education (2013). Tourism Geography 2. Ministry of National Education Publications, Ankara, p. 27-28; 46;50..	Lecture method	Van and Kars – Tourism potential in Eastern Anatolia (Akdamar, Ani Ruins)	
15	Duman, T., Kozak, M., & Uysal, M. S. (2007). Turizmde Ürün Çeşitliliği Yoluyla Ürün Değeri Oluşturma: Türkiye'deki Arz Kaynakları Üzerine Bir İnceleme. Anatolia: Journal of Tourism Research, 18(2), 206-214.	Lecture method	General evaluation – Urban tourism diversity in Turkey and future perspective	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	1	2,00
Ödev	2	5,00
Araştırma Sunumu	2	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23	P.O. 24
L.O. 1					4																			
L.O. 2												2			4					4				
L.O. 3								3			4													

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarıyla tamamlayan öğrenciler: Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur,
- P.O. 2 :** İngilizcede Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 3 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir,
- P.O. 4 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Grup yönetimi ilkelerini bilir ve uygular.
- P.O. 6 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 7 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 8 :** İşletme, iktisat ve sosyal psikoloji alanındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 9 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 10 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 11 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 12 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.O. 13 :** Bir turu planlar, uygular ve denetler.
- P.O. 14 :** İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- P.O. 15 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 16 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 17 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 18 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 19 :** Farklı kültürleri tanıır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 20 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turist rehberliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 21 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanıır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 22 :** Atatürk ilkeleri ve inkılâpları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet’in temel değerlerini benimser.
- P.O. 23 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 24 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar.
- L.O. 1 :** Türkiye’nin doğal, kültürel ve tarihi turizm kaynaklarını bölgesel farklılıklarıyla analiz edebilme.
- L.O. 2 :** Turizm faaliyetlerinin coğrafi dağılışını ve bu dağılışın sosyo-ekonomik sonuçlarını değerlendirebilme.
- L.O. 3 :** Türkiye’nin turizm destinasyonlarını sürdürülebilirlik, ulaşılabilirlik ve rekabetçilik açısından karşılaştırmalı olarak inceleyebilme.